

**Designação do projeto:**

Aumentar a capacidade competitiva e acrescentar valor aos seus serviços.

Código do projeto:

M1420-03-08B9-FEDER-000681

Objetivo principal:

Adaptar a empresa às novas condições de distanciamento físico e de higiene no contexto da pandemia COVID-19

Região de intervenção:

Madeira

Beneficiário:

Padaria do Calhau, Lda.

Data de aprovação:	17-09-2020
Data de início:	22-06-2020
Data de conclusão:	08-10-2020
Custo total elegível:	4.954,30 EUR
FEDER:	3.963,44 EUR
Apoio Público Regional:	594,52 EUR

Objetivos:

Manter o volume de negócios de forma a rentabilizar a sua atividade, não afetando a sua competitividade e aumentar a visibilidade da empresa.

Atividades (resultados esperados/atingidos):

No cenário económico recessivo com implicações desastrosas ao nível do turismo, esta empresa decidiu implementar as vendas on line (Website), com o objetivo de minimizar o impacto no seu volume de negócios e desta forma conseguir manter os postos de trabalho. Igualmente a situação pandémica obriga a aumentar as condições de segurança para clientes, fornecedores e trabalhadores.

Fotos

--	--	--

Vídeos ou outros suportes audiovisuais:

Escolha um bloco modular.

Escolha um bloco modular.

Escolha um bloco modular.

